Oma, krijg ik eens een mail van u?

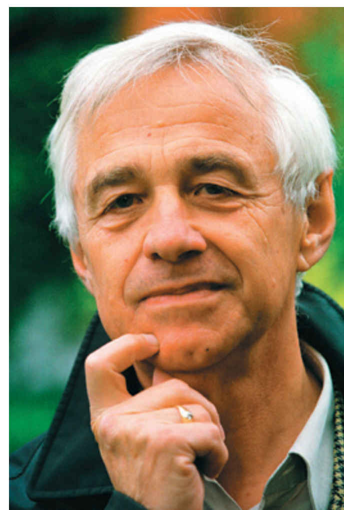
"Oma, krijg ik eens een mailtje van u?" Een vraag waarop oma moeilijk "neen, dat kan ik niet" kan antwoorden. Een reden ook voor oma om zich op het internet te gooien. Kleinkinderen zijn voor senioren een uitgelezen weg naar internet, net zoals het verenigingsleven dat is. Zegt Walter Leirman, professor emeritus sociale agogiek aan de KU Leuven en bezieler van initiatieven rond senioren en internet. Waaronder de vernieuwde senioren-website www.seniornet.be, sinds 15 november actief, in volle Seniorenweek.

Clickx: Zijn senioren echt geïnteresseerd in internet of is dat een commercieel fabeltje?

Walter Leirman: "Senioren kunnen wel degelijk geïnteresseerd zijn in internet, al hangt het een beetje samen met de leeftijd. Zeker de leeftijdsgroepen tussen 55 en 65 jaar, en tussen 65 en 74 jaar, zijn er warm voor te maken. Je hebt de groep vernieuwers, de echt leergierigen die mee willen zijn. Je hebt de senioren die gestimuleerd worden door de kleinkinderen of door de verenigingen waar ze lid van zijn. Natuurlijk heerst er wel nog een soort 'computerangst', meer bij vrouwen dan bij mannen trouwens. De schrik om iets kapot te prutsen, de computer te laten ontploffen. Maar als ze zien dat die computer bij het kleinkind niet ontploft, haalt dat die schrik voor een deel wel weg. Uit onderzoek blijkt trouwens dat senioren per beurt dat ze het internet op gaan, het langst bezig blijven. Ze gebruiken het internet per keer ongeveer twintig minuten, wat behoorlijk lang is."

Clickx: Wat interesseert hen dan het meest?

Walter Leirman: "E-mail staat ongetwijfeld bovenaan. Het mailtje naar het kleinkind of naar verwanten in het buitenland. Daarna komt actuele informatie: het nieuws, vooral regionaal en lokaal. Ook belangrijk zijn reizen en vrije tijd, zeker voor actieve senioren. Informatie over reizen, landen en hotels, maar zeker ook de mogelijkheid om zo'n reis te kunnen boeken via het net. Met twee belangrijke opmerkingen: senioren hebben wel vragen over de veiligheid van betalen langs het net. En de informatie op het net over reizen en het boeken van reizen, is niet altijd even betrouwbaar. Er zou hier een soort Test-Aankoop op internet moeten komen."



Walter Leirman

Clickx: Het is ooit moeilijker geweest, de relatie tussen senioren en internet?

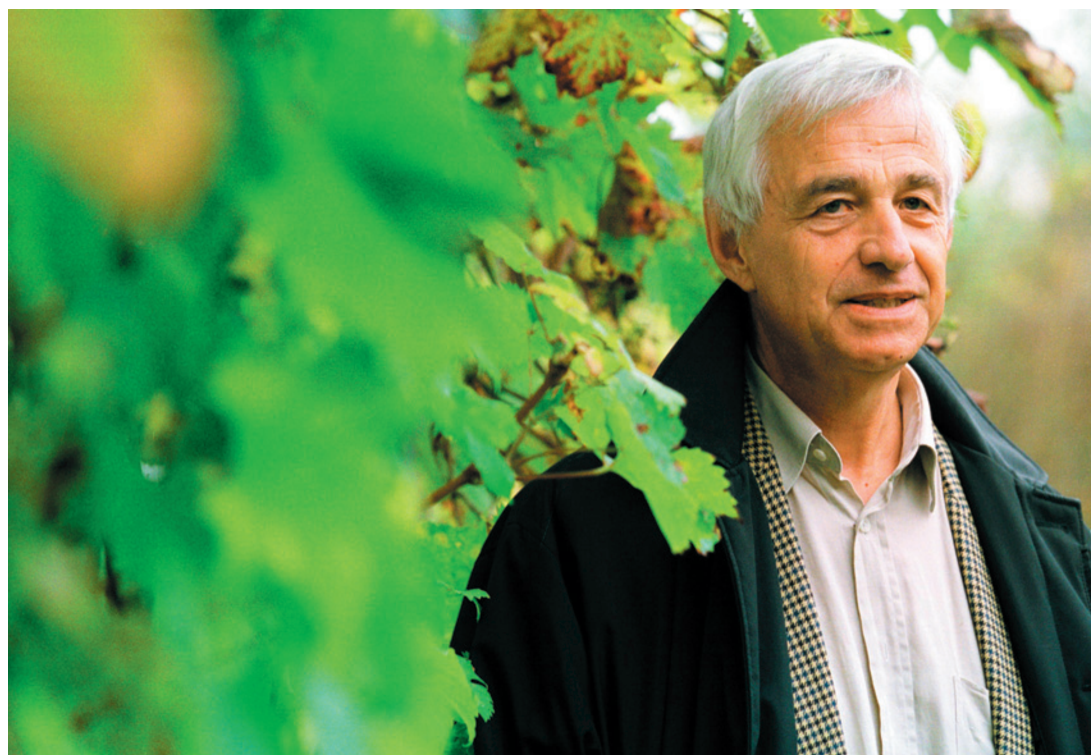
Walter Leirman: "Zeker. Ik herinner mij zo'n vijf jaar geleden, dat de seniorenorganisaties nog een grote weerstand hadden tegen de digitale samenleving voor senioren, onder meer vanuit ideeën als: 'wij praten met mensen, niet met machines.' Maar dat is snel veranderd. Nu bestaat er vanuit het Ouderen Overleg Komitee (OOK) een grote belangstelling. Bewijs daarvan is het Ouderenparlement in Hasselt van

Gratis internet-infodagen voor senioren

Belgacom en haar internetfiliaal Skynet organiseren tot eind november internet-informatiedagen voor senioren. Dat gebeurt in een tiental steden in België. Het is de bedoeling dat senioren gratis een inleiding krijgen op de werking en de mogelijkheden van het worldwide web.
Volgens Belgacom/Skynet zijn senioren wel degelijk geïnteresseerd in internet, al blijkt het merendeel nog niet actief op het net. Zij halen daarvoor de Axa-enquête aan, die aantoont dat in april 2001 17,3% van de Belgische senioren al kennis had gemaakt met het net. Volgens Belgacom willen senioren ook begeleiding bij hun eerste stappen op het net. Vandaar de internet-infodagen.
Op die infodagen krijgen senioren basisinfo over internetgebruik. Zij kunnen zelf eens surfen onder begeleiding. Wie de smaak te pakken heeft, kan zich dan inschrijven voor een opleiding 'pc en internet-initiatie'. Dat is niet gratis (kostprijs: 4.975 BEF). Meer info: www.skynet.be of via het gratis nummer 0800-22.543 — HVD



juni laatstleden, dat helemaal gewijd was aan dat onderwerp. Ikzelf ben er al langer van overtuigd dat internet het leven van senioren verbetert. Niet alleen op het vlak van individuele communicatie. Senioren worden op die manier ook zichtbaarder in onze maatschappij, als belangrijke bevolkingsgroep in de digitale wereld. Seniornet Vlaanderen, de vzw binnen het OOK die de digitale participatie van senioren wil stimuleren, speelt daar een belangrijke rol in."



foto's: Guy Puttemans

Clickx: *En de website, natuurlijk?*
Walter Leirman: "Natuurlijk. Sinds 15 november helemaal vernieuwd op het net, onder Seniornet.be. Daarvoor werken we samen met de vzw's Smash/Digikids, onder leiding van Ronald Janssens. Zij verzorgen alle multimediale, technische en commerciële aspecten van al onze projecten. De nieuwe website zal niet alleen eigen nieuws en informatie aanbrengen. Het moet ook de belangrijkste portal worden voor senioren. We voorzien volgende grote rubrieken: actueel, gezondheid, financiën, veilig leven, vorming, reizen en vrije tijd, overheidsbeleid, 'wij en u' en een archief. Nieuwsgroepen zitten in de pijplijn. Met chatten beginnen we niet, dat blijkt helemaal niet succesvol bij senioren. Een datingrubriek daarentegen blijkt wel de interesse van senioren weg te dragen."



Clickx: *Welke acties lopen er in de Ouderenweek?*
Walter Leirman: "Eerst en vooral 'Jong leert oud leert jong: Senioren aan de knoppen.' Tijdens de Ouderenweek, van 18 tot 24 november, nodigen basisscholen senioren uit voor demonstratiesessies met pc en internet. Dat kadert in het 'Twinning-project' van onderwijsminister Vanderpoorten. Dan kunnen kleinkinderen met hun oma/opa aan de slag.
En op de Zenithbeurs, van 25 november tot 1 december, organiseren we een ICT-eiland met pc's, waar onze Seniornet-animatoren bezoekers wegwijs maken. We nodigen ook klassen van basisscholen uit en demonstreren de nieuwe cd-rom 'Senioren, pc en internet', ook ontwikkeld door Smash/Digikids."

Clickx: *Klinkt veelbelovend, die cd-rom.*
Walter Leirman: "Dat is hij ook. Het is een cd-rom afgestemd op beginners in de computer/internetwereld. We beginnen met wat een computer nu eigenlijk is, en hoe dat werkt. Daarna gaan we dieper in op pc, internet, Word, Windows 95/98/Millennium. Allemaal met illustratieve videofragmenten en oefeningen. De pc wordt het basisinstrument voor onze introductiesessies voor senioren, aangevuld met een PowerPoint-basispresentatie en een handleiding. Alle OOK-organisaties kunnen deze cd-rom en het opleidingsmateriaal te koop aanbieden aan hun leden. En in de VUM-kranten komt er een spaaractie voor de cd-rom."

Clickx: *Ik heb het gevoel dat dit nog niet alles is?*
Walter Leirman (lacht): "Inderdaad. Er is ook nog de actie 'Geef een Office XP-pakket aan je school', ook al via de link grootouders-kleinkinderen. Senioren kunnen in de seniorenweek een Office XP Professional Gezinslicentie kopen tegen verminderde prijs (4.790 BEF). Daarbij krijgen ze een bon met een unieke code, bedoeld voor de school van hun kleinkind. Die school verzamelt alle bonnen en stuurt ze naar Microsoft. En dan krijgt de school een gratis Office XP-pakket en een licentie voor elke bon."

Clickx: *En dat allemaal voor de kleinkinderen!*

— Hilde Van Durme —

VAKTAAL

Chatten: Het communiceren met elkaar via internet noemt men wel eens chatten. Er bestaan bepaalde plaatsen die chatboxen genoemd worden waar verschillende surfers elkaar ontmoeten om te kletsen.

Licentie: Dit is het recht dat je kan kopen om bepaalde software te mogen gebruiken. Je kan bijvoorbeeld één doos kopen met vijf licenties, wat betekent dat je die software op vijf pc's mag installeren, hoewel je maar één cd'tje gekocht had.

Portal: Dit is een site die gemaakt is om als startpagina ingesteld te worden in je browser. Een goede portal site biedt veel nuttige links en diensten, en levert zijn eigenaar veel geld op door advertentie-inkomsten.